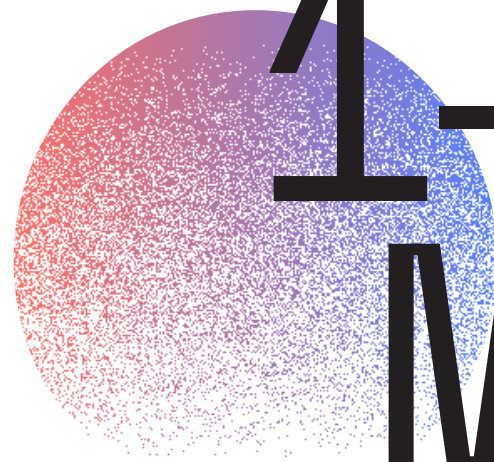
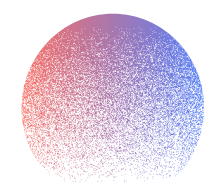
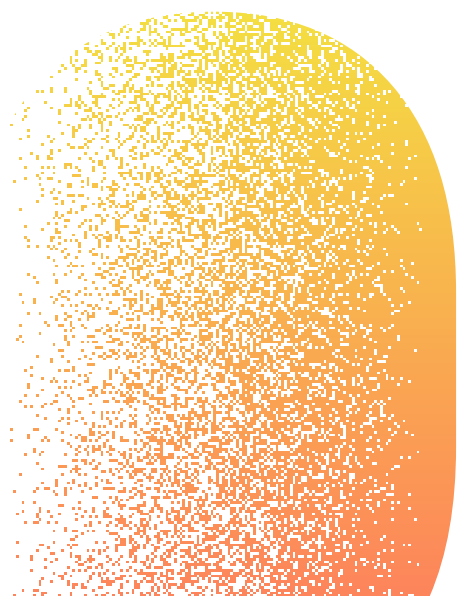


MINSK  
DESIGN  
WEEK

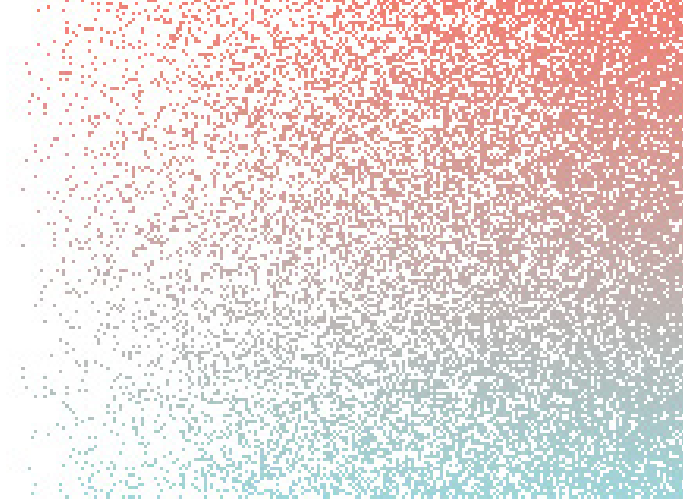


1-10  
MAY  
2019



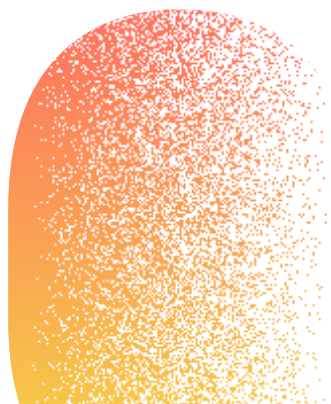
MINSK  
DESIGN  
WEEK

2019



НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА

МЕРОПРИЯТИЕ, ПРОХОДЯЩЕЕ ВО МНОГИХ ГОРОДАХ МИРА, ПРИЗВАННОЕ ОБЪЕДИНИТЬ ДИЗАЙНЕРОВ, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ИНВЕСТИТОРОВ И КЛИЕНТОВ. ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ПРОГРЕСС В СФЕРЕ ДИЗАЙНА И ЗАДАТЬ НОВЫЕ ТРЕНДЫ.

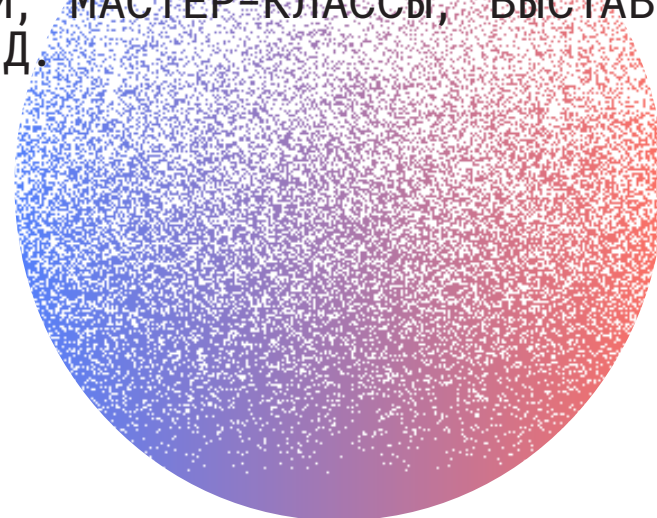


MINSK  
DESIGN  
WEEK

2019

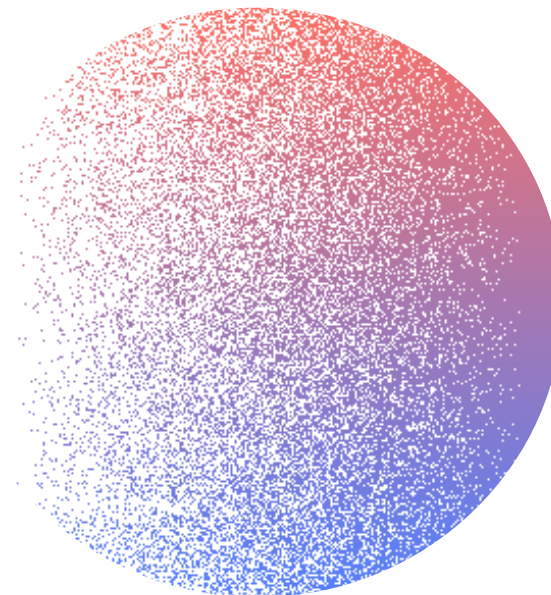
МИНСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ДИЗАЙНА

В МИНСКЕ НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА ПРОВОДИТСЯ УЖЕ НЕ В ПЕРВЫЙ РАЗ, НО В 2019 ГОДУ МЕРОПРИЯТИЕ ПРОЙДЁТ В БОЛЕЕ ИНТЕНСИВНОМ И КОНЦЕНТРИРОВАННОМ ФОРМАТЕ: НА ТЕРРИТОРИИ ВЕРХНЕГО ГОРОДА БУДЕТ ОБОРУДОВАНО 12 ПЛОЩАДОК РАЗЛИЧНОЙ ЗНАЧИМОСТИ И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, НА ТЕРРИТОРИИ КОТОРЫХ БУДУТ ПРОХОДИТЬ ЛЕКЦИИ, МАСТЕР-КЛАССЫ, ВЫСТАВКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ И Т.Д.



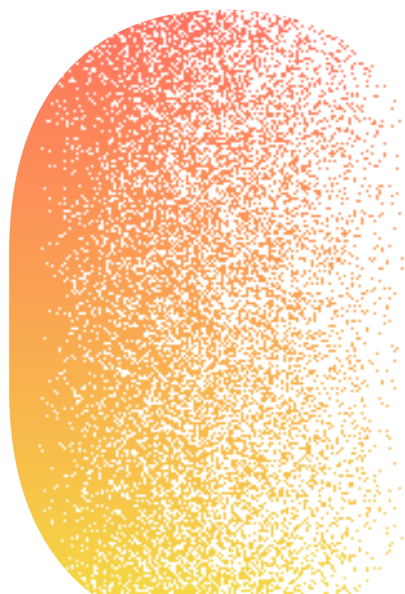
MINSK  
DESIGN  
WEEK

2019



## ОРГАНИЗАТОРЫ

БЕЛОРУССКИЙ СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ – СООБЩЕСТВО, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ ПРЕДМЕТНЫХ, ГРАФИЧЕСКИХ, ЛАНДШАФТНЫХ, ВЕБ-ДИЗАЙНЕРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ, ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С РАЗЛИЧНЫМИ СЕТЯМИ, КАСАЮЩИМИСЯ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ.

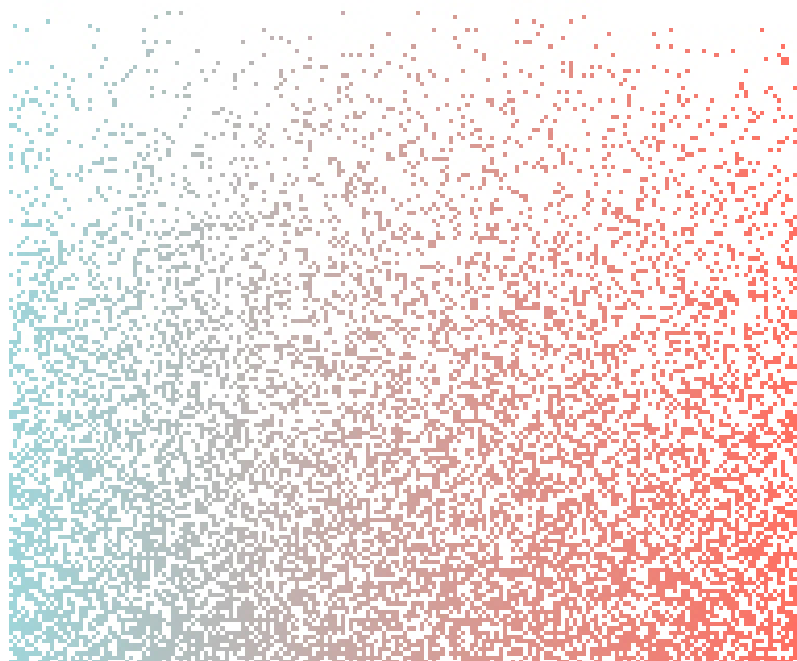


# MINSK DESIGN WEEK

# 2019

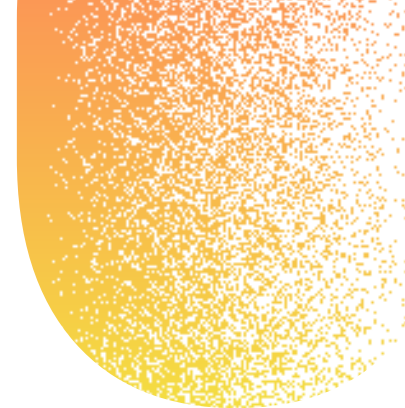
БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ АВТОРОВ, ПАВИЛЬОНОВ,  
ВЫСТАВОК, МАСТЕР-КЛАССОВ МИНСКОЙ  
НЕДЕЛИ ДИЗАЙНА – ЭТО ПРИГЛАШЁННЫЕ  
СПЕЦИАЛИСТЫ ИЗ ВСЕХ УГОЛКОВ МИРА.

ОРГАНИЗАТОРЫ ПЛАНИРУЮТ СОЗДАТЬ  
В ЭТОТ РАЗ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ИНТЕРНА-  
ЦИОНАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, ПОЗВОЛЯ-  
ЮЩЕЕ ВКЛЮЧИТЬ БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ  
КРЕАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС, И ПРИВНЕСТИ  
ЭТОТ ПРОЦЕСС СЮДА, В МИНСК.



MINSK  
DESIGN  
WEEK

2019

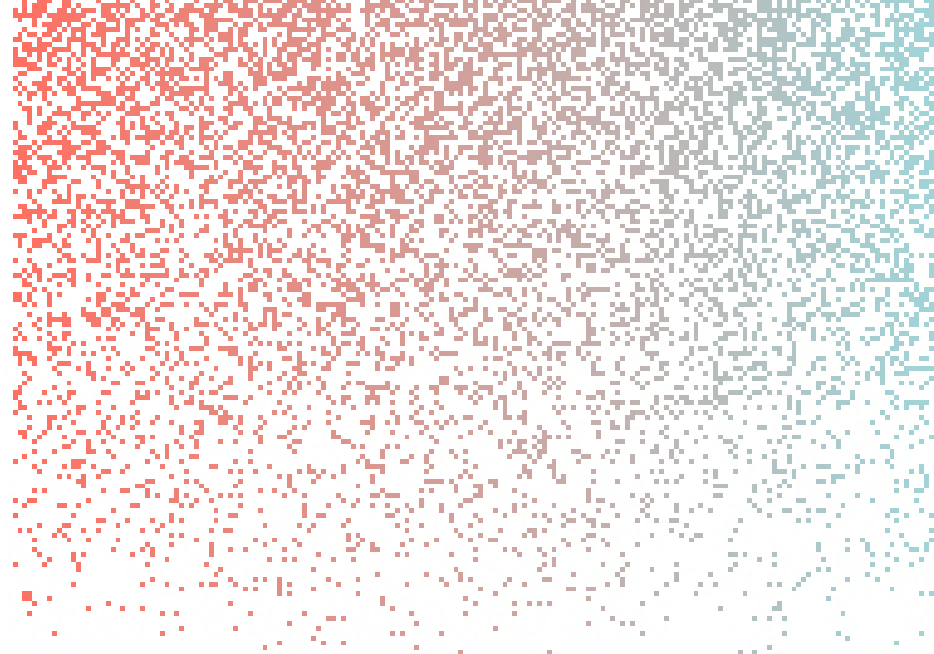


ТЕМА —  
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ /  
ПОПУЛИЗМ

КАК СИЛЬНО МЫ ПРОДВИГАЕМ ИДЕИ, КОТОРЫМИ САМИ ВДОХНОВЛЕННЫ? НАСКОЛЬКО ЧАСТО НАМ ПРИХОДИТСЯ УВЕРЯТЬ ЛЮДЕЙ, ОБРАЩАЯСЬ К ДРУЗЬЯМ И ТОЛПЕ ИНОГДА ЕЛЕ СЛЫШНО ШЕПЧА, ИНОГДА СРЫВАЯСЬ НА КРИК? ГДЕ ГРАНЬ МЕЖДУ УБЕЖДЕНИЕМ И ЭКСПЛУАТАЦИЕЙ? И ТАК ЛИ ЭТО ПЛОХО — ВЫСКАЗЫВАТЬСЯ, СКРЫВАЯ СВОИ ИСТИННЫЕ НАМЕРЕНИЯ? А МОЖЕТ И НЕТ НИКАКОЙ РАЗНИЦЫ?

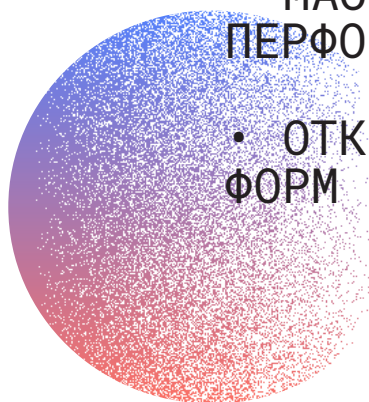
# MINSK DESIGN WEEK

# 2019



## СТРУКТУРА МЕРОПРИЯТИЯ

- 13 ПАВИЛЬОНОВ, АВТОРАМИ КОТОРЫХ ВЫСТУПАЮТ ПРИГЛАШЁННЫЕ СТУДИИ. ПОСЛЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОНИ БУДУТ ФУНКЦИОНИРОВАТЬ В КАЧЕСТВЕ ВЫСТАВОЧНЫХ И СЦЕНИЧЕСКИХ ПЛОЩАДОК ДО КОНЦА СЕЗОНА
- МАСТЕР-КЛАССЫ, ВОРКШОПЫ, ЛЕКЦИИ, ВЫСТАВКИ, ПЕРФОРМАНСЫ И МУЗЫКА
- ОТКРЫТАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ И АВТОРСКИХ ИНСТАЛЯЦИЙ В ВЕРХНЕМ ГОРОДЕ

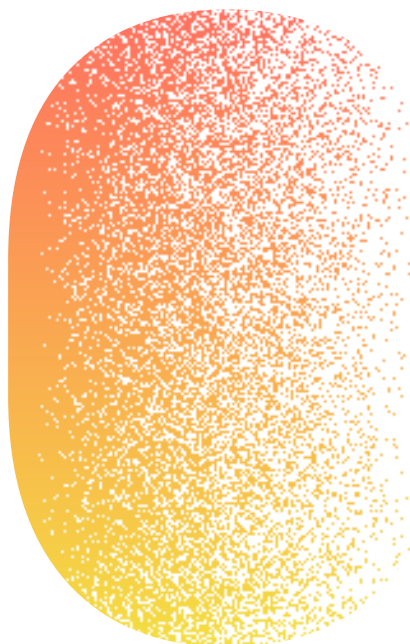




# MINSK DESIGN WEEK

# 2019

## МЕСТО



ВЕРХНИЙ ГОРОД, НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ СВИСЛОЧЬ,  
СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ, КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР ОК16  
(КОЛИЧЕСТВО ПЛОЩАДОК ПОПОЛНЯЕТСЯ)

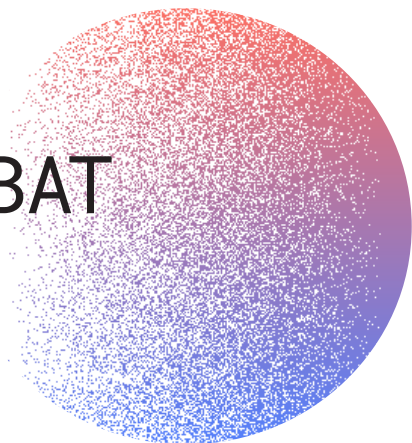
ВЕРХНИЙ ГОРОД – САМАЯ ПОСЕЩАЕМАЯ ИЗ ТОЧЕК  
СТОЛИЦЫ, КОТОРАЯ СОВМЕЩАЕТ СОХРАНИВШУЮСЯ  
ЗАСТРОЙКУ 16-18 ВЕКОВ И ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО  
БАРОВ, РЕСТОРАНОВ, МУЗЕЕВ И ПРОЧИХ МЕСТ ПРИ-  
ТЯЖЕНИЯ ТУРИСТОВ И МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ. ЗДЕСЬ  
ПОСТОЯННО ПРОВОДЯТСЯ КОНЦЕРТЫ, ВЫСТАВКИ,  
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ УЛИЧНЫХ АРТИСТОВ. ВСЕ ЭТО  
БУДЕТ ИНТЕГРИРОВАННО В ПРОХОДЯЩИЙ С 1 ПО 10  
МАЯ ФЕСТИВАЛЬ



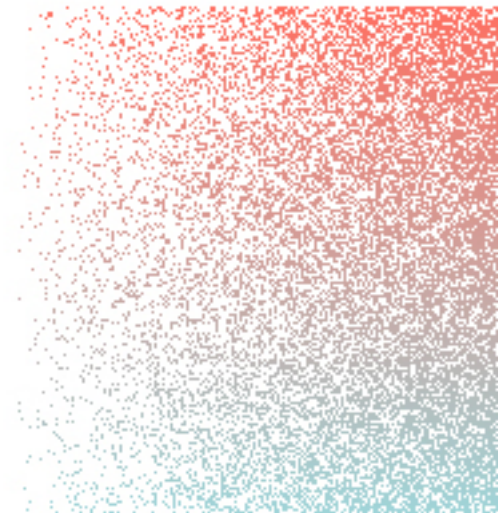
# MINSK DESIGN WEEK

# 2019

ОХВАТ



БОЛЕЕ 5 000 ЧЕЛОВЕК ЕЖЕДНЕВНО ПОСЕЩАЮТ  
ВЕРХНИЙ ГОРОД, А ВО ВРЕМЯ НЕДЕЛИ ДИЗАЙНА  
ЭТО КОЛИЧЕСТВО ВОЗРАСТЁТ В РАЗЫ. ПРОГНОЗИРУ-  
ЕМЫЙ ОХВАТ В ИНТЕРНЕТЕ – БОЛЕЕ 60 000 ЧЕЛО-  
ВЕК

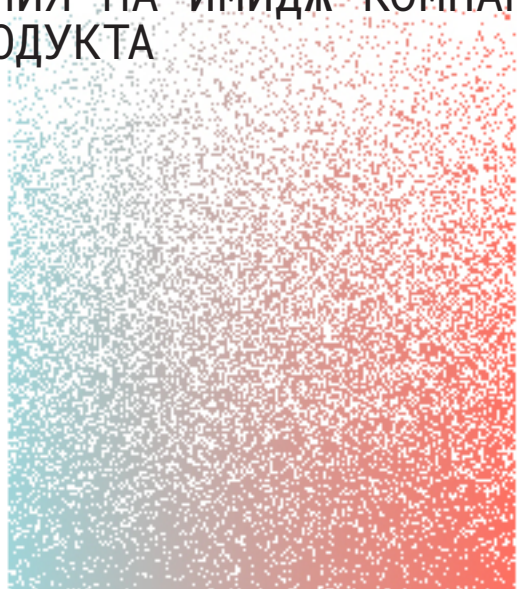


# MINSK DESIGN WEEK

# 2019



ВЫСТУПАЯ В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЁРА  
МИНСКОЙ НЕДЕЛИ ДИЗАЙНА, ВЫ СОЗДА-  
ЁТЕ ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО СВЯЗЕЙ  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ,  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДОЛГОСРОЧНОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА И КОЛОССАЛЬНОГО  
ВЛИЯНИЯ НА ИМИДЖ КОМПАНИИ  
И ПРОДУКТА



ВЫ МОЖЕТЕ ПОДДЕРЖАТЬ КАК СОЗДАНИЕ  
ОТДЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА, ЭКСПОЗИЦИИ,  
ТАК И ВСЁ МЕРОПРИЯТИЕ В ЦЕЛОМ.  
ИНФОРМАЦИЯ О ПАВИЛЬОНАХ И ИХ  
БЮДЖЕТАХ ПРЕДСТАВЛЕНА ОТДЕЛЬНЫМ  
БУКЛЕТОМ

ВСЕ СРЕДСТВА ПОЙДУТ НА ОРГАНИЗАЦИЮ  
МЕРОПРИЯТИЯ. ОКАЗАТЬ ПОДДЕРЖКУ  
МОЖНО НЕ ТОЛЬКО ФИНАНСОВО,  
НО И МАТЕРИАЛАМИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА  
ПАВИЛЬОНОВ, ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОЖИВА-  
НИЯ И ПИТАНИЯ УЧАСТНИКОВ, ИНФОРМА-  
ЦИОННЫМИ УСЛУГАМИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР	GOLD ПАРТНЁР	SILVER ПАРТНЁР	СТАНДАРТНЫЙ ПАРТНЁР
14 000 BYR	8 000 BYR	4 000 BYR	1 500 BYR

Использование цветов брендбука при оформлении объектов и визуальных продуктов мероприятия



Вступительное слово на открытии фестиваля



Упоминание бренда спонсора на открытии



Лого на афишах фестиваля



Лого в видео-продуктах фестиваля



Лого на странице и в программках фестиваля



Проведение образовательно-рекламного мероприятия на фестивале



Выступление с короткой презентацией (до 30 мин) на фестивале



Подарочный комплект для участников в рамках фестиваля с промопродукцией



Возможность представить свою продукцию на отдельном выставочном стенде или столе



Присутствие продукции на фестивале



Совместный пресс-релиз, подчеркивающий роль спонсора



Рассылка максимум трех писем (opt-in) по листам подписки



Посты или репосты в социальных сетях, подчеркивающие роль спонсора





АНДРЕЙ КРОХИН  
+375 29 324 16 23

АНДРЕЙ КОРОВЯНСКИЙ  
+375 29 608 61 24  
+7 905 582 64 07

АЛЕКСАНДРА СУДНИКОВИЧ  
+375 29 515 87 19

НИКИТА АКУЛЕНКО  
+375 29 620 59 49

MINSKDESIGNWEEK.BY

MINSKDESIGNWEEK2019@GMAIL.COM

